

Vis-Ma-Ville.com rachète la société 2HeuresAvant.com (Rush Billetterie)

Le site français d'achat communautaire, *Vis-ma-Ville.com*, né il y a moins d'un an, élargit ses prestations en rachetant la société *2HeuresAvant.com*. Ce « web to shop » permet dorénavant à ses membres d'assister à des spectacles à moindre coût.

Cette nouvelle dimension culturelle innovante vient compléter le panel des offres déjà proposées par *Vis-ma-Ville.com* qui prend ainsi un nouvel élan.

Lancé en 2010, *2HeuresAvant.com* est le tout premier site de rush billetterie en France. Il propose des billets de spectacles à prix réduit (concerts, comédies musicales, pièces de théâtre avec des réductions allant jusqu'à 70%...) le jour même de la représentation jusqu'au lever de rideau. C'est également pour tous les producteurs la promesse d'avoir 100% de remplissage et plus aucune place perdue à chaque représentation. La Fevad (Fédération E-commerce et Vente A Distance) lui a décerné le prix du jury du meilleur site e-commerce 2010.

2HeuresAvant.com compte parmi ses actionnaires cédant quelques grands noms de l'Internet Français : Oleg Tscheltzoff (Fotolia, Amen), Kima Ventures (le fond d'investissement de Xavier Niel et Jérémie Berrebi), les fondateurs de Mediastay-Kingolotto (Eric Bennephtali, Jérôme Balmes et Jonathan Zisermann) et Sacha Doliner (Pixmania/MyPix, Axiatel), tous convaincus des synergies potentielles avec un acteur significatif du couponing tel que *Vis-Ma-Ville.com*.

Jérôme Fiancette (co-fondateur de *Vis-ma-Ville.com*) : « Depuis notre lancement en septembre 2010, nous avons toujours cherché à nous différencier des autres acteurs de l'achat groupé. Nous avons été les premiers à lancer plusieurs thèmes sur notre site, à avoir des coupons immédiatement utilisables et des offres sur plusieurs jours... Cette acquisition s'inscrit dans notre stratégie d'élargissement de notre offre et d'innovation. »

Nicolas Roux (co-fondateur de *Vis-ma-Ville.com*) : « Je suis persuadé que nos membres utiliseront le service *2HeuresAvant* très rapidement ».

A propos de *Vis-Ma-Ville.com* :

Vis-Ma-Ville.com est une plateforme française de vente flash de loisirs et d'activités, web to shop.

7 jours, 7 thèmes, 7 offres : c'est également une communauté de plus de 600 000 membres principalement en région parisienne.

Contact Presse :

Agence Self Image : Hélène Boyer/Adeline Houël

01 47 04 72 72 - 01 47 04 12 50

hboyer@selfimage.fr ou ahouel@selfimage.fr

Vis Ma Ville : Jérôme Fiancette jerome@vis-ma-ville.com

Conseil acquéreur : Vertu Finance –

Nicolas du Rivau nicolas@vertu-finance.com

Conseil juridique : Cabinet 121 –

Julien Profit jp@cabinet121.com